



Association **SBR****EDITO :**

*Depuis sa création en 2009, l'association SBR s'est engagée à promouvoir les valeurs de l'économie sociale et solidaire à travers des projets variés et enrichissants.*

*En collaboration avec des municipalités et des conseils départementaux, ainsi qu'avec le PREFET DES YVELINES, nous avons produit des clips, des reportages institutionnels et proposé des ateliers d'écriture, d'éloquence et d'audiovisuel, de sensibilisation, centrés sur des actions de prévention...*

*Notre mission est de créer un impact positif et durable au sein de notre communauté.*

*Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape importante dans notre évolution en introduisant une charte graphique. Cette charte n'est pas seulement un ensemble de règles esthétiques, mais un reflet de notre identité, de nos valeurs et de notre vision. Elle a été conçue pour garantir une cohérence visuelle à travers toutes nos communications, renforçant ainsi notre image et notre message auprès de nos partenaires, de nos membres et du public.*

*La charte graphique de SBR est le fruit d'une réflexion approfondie sur notre histoire, nos réalisations et nos aspirations futures.*

*Elle incarne notre engagement à rester fidèles à nos principes tout en nous adaptant aux évolutions du monde moderne.*

*Chaque élément graphique, chaque couleur et chaque typographie a été choisi avec soin pour représenter l'essence de SBR.*

*Nous espérons que cette charte graphique sera un guide précieux pour tous ceux qui contribuent à la mission de l'association SBR, collaborent avec nous, et travaillent avec nous, dans des buts identiques.*

*Ensemble, continuons à faire rayonner notre association et à inspirer ceux qui nous entourent, des plus jeunes, tout en n'oubliant pas de participer à la Vie sociale de nos aînés, nos anciens...*

Font Matura mt Script  
SBien  
Rezonable



# SBIEN REZONABLE

On vient de là... L'ancien logo de l'Association...

Vers où nous diriger ? Quels changements apporter ?

## Préambule :

*Nous avons tenu à apporter un soin tout particulier à la définition de notre charte graphique, pour nous, pour nos usages, mais pas uniquement ...*

*C'est POUR les bénéficiaires, Nos PARTENAIRES et nos Fournisseurs, nos Prestataires, les Institutions, et nos financeurs, que nous nous devons de proposer une charte graphique élaborée, travaillée, dans les moindres détails, afin de procurer à chaque partie, à chaque personne, sa part de plaisir et de joie à recourir à l'utilisation des éléments que nous vous proposons, dans un esprit ouvert, avec une vision du collectif, de l'ensemble des entités ou individus avec lesquels nous avons eu, avons, ou auront une interaction.*

*C'est dans ce sens que nous avons souhaité avoir une proposition de valeur, avec nos valeurs, intégrées, et celles de nos partenaires, clients, donneurs d'ordres, financeurs, ou organisations ayant fait soit la promotion de nos créations, soit celles de nos bénévoles, dirigeants.*

*Aussi, nous vous proposons, vous suggérons, s'il vous plaît, de choisir parmi les propositions que nous soumettons, par le biais de cette charte graphique, pour ajouter notre IMAGE à la vôtre, nous mentionner en ayant recours à la variétés et à la Divers-Cité des typographies ou logotypes que nous mettons à la disposition de nos partenaires, de leurs publics, de nos financeurs ou collaboratrices et collaborateurs, en vue de porter, HAUT, l'image de nos quartiers, de Nos enfants, de nos élèves, de nos bénéficiaires au sens le plus large du terme.*

*En vous en remerciant par avance.*

*Rachid AKIYAHOU, Président de*

*L'Association **S Bien Rezonable***

**Commençons donc, par présenter le contenu dans son ensemble, si vous le permettez.**

**Voici, pour faciliter sa consultation, le Plan de notre Charte Graphique, Édition 2024.**

## **Table des matières**

<b>EDITO :</b> .....	2
<b>Préambule :</b> .....	3
<b>1. Introduction</b> .....	5
- Objectif de la charte graphique :.....	5
- Public cible :.....	6
<b>2. L'identité Visuelle SBR !</b> .....	7
- Notre Logo : ou plutôt, NOS LOGOS !.....	7
<b>INDICATIONS Production :</b> .....	7
- Des Couleurs :.....	12
- Des Typographies :.....	15
<i>Sélection des "polices" de caractères pour SBR</i> .....	16
En bref :.....	19
<b>3. Utilisation des Éléments Graphiques</b> .....	21
<b>4. Supports de Communication</b> .....	25
<b>5. Exemples Concrets validés, d'autres "Retoqués", par nos soins !</b> .....	26
<b>6. Conclusion</b> .....	32
<b>7. Annexes :</b> .....	33
<a href="http://sbienreasonable.org/">http://sbienreasonable.org/</a> .....	34

**Avec nos remerciements pour le temps que vous y accorderez.**

Sincèrement, **SBR**

## 1. Introduction

- Objectif de la charte graphique :

*La charte graphique est, comme son nom ne l'indique pas, une promesse, mais aussi, un engagement...*

*Elle se veut une ligne directrice, une orientation, le plus souvent une Contrainte, dont nous souhaitons NOUS et VOUS libérer !*

*On est comme ça, chez SBR !*

*Aussi, cette charte graphique est plus une indication, une idée, une suggestion, sans qu'elle ne soit exhaustive ni finale... Nous-mêmes, avons, par le passé, comme nous le ferons sans aucun doute dans l'avenir, eu à ou auront à déroger aux règles que nous nous fixons, alors, pourquoi VOUS enfermer dans une charte alors que nous promovons la Liberté créative et l'inventivité ?!*

*Aussi, les indications de la présente charte sont des pistes de travail, des réflexions que nous avons construit au gré du temps, et le temps avance, au moment même où nous la rédigeons !*

*Alors, voici quelques indications, éléments graphiques que nous avons composé ou fait composé, comme éléments de base, exemples, sans que cela ne soit impérativement à respecter au pixel prêt, ni à la virgule prête non plus ...*

*Cependant, on se doit d'être honnêtes, comme toujours : Le travail réalisé par notre graphiste mérite-t-il d'être respecté ? Nous le pensons ! Surtout que c'est le graphiste lui-même qui rédige ces lignes 😊 !!*

*Le Graphiste nous dit donc : Faites usage des indications publiées, mais, si pour une quelconque raison, vous vouliez changer, un peu, beaucoup, passionnément, ou à la folie, ce qui est posé, ici, faites-le !*

*Par contre, Le graphiste vous prie, alors, de bien vouloir en informer l'Association SBR, et de leur fournir les fichiers, tels que les fichiers avec calques, que ce soit des fichiers générés avec Photoshop, Illustrator, Gimp, ... ou autres applications.*

*Ainsi, SBR aura la possibilité, si vous acceptez que votre contenu soit utilisé, avec un crédit qui vous soit attribué, lors de l'utilisation éventuelle de votre créa, lors de publications à venir ... Pourquoi pas ?! 😊 ...*

*Cette charte, en tant que document textuel, ainsi que tout ce qu'elle comprend, n'est pas régi par la licence Open Source CC 4.0... NON ! Tout de même pas !*

*Il y a un travail long et fastidieux et une volonté de Branding derrière, bien entendu, donc, si vous souhaitez utiliser les contenus, ou les combinaisons de contenus présentés par la présente, recueillez, au préalable, l'accord écrit ou tacite de l'Association S Bien Rezonable !*

*Ce serait Rezonable de votre part 😊 ! Merci d'avance !*

- Public cible :

*Les membres de l'association, ses partenaires, ses prestataires, fournisseurs, graphistes, concepteurs, les Artistes associés aux créations de contenus, dans les formats les plus divers et variés, sont les personnes principalement concernées par cette charte. Mais cette liste n'est pas limitée à ces personnes, morales comme physiques. Les personnels des structures, ou élus, ou stagiaires, ou Services Civiques, ou employés occasionnels, temporaires, sont aussi liés à l'Association SBR par le biais de la présente. Les Institutrices et instituteurs, maitresses ou maitres des écoles, Professeur(e)s, les personnels des académies, les membres, salariés comme bénévoles des associations partenaires ou des fondations qui nous aident... sont concerné(e)s par cette charte...*

*Les bénéficiaires finaux, eux, peuvent être assujetti(e)s à cette charte dans le cadre de projets pour la réalisation desquels elles et/ou ils auraient à utiliser des éléments parmi ceux présentés dans le contenu de cette charte graphique.*

*Ex. : Un atelier se déroule et on envisage, par exemple, la production, rédaction, d'un rapport de stage, ou une publication de contenu didactique, de mémos, de notes de réunions, ou une vidéo incluant les mentions faites de l'Association SBR ...*

*Pourquoi ne pas puiser dans la charte quelques éléments comme le choix de polices de caractères, de couleurs, voire de recourir à l'utilisation des logos officiels de notre association pour agrémenter des documents destinés à un usage de valorisation du travail des bénéficiaires, tout en valorisant le travail des bénévoles et membres de l'Association SBR ? Ce serait un PLUS ! N'est-ce pas ?!*

*Aussi, voici les éléments que nous vous proposons, suggérons d'utiliser, vous invitons à considérer, s'il vous plaît. En vous remerciant par avance.*

## 2. L'identité Visuelle SBR !

- Notre Logo : ou plutôt, NOS LOGOS !

*Nous ne sommes pas une marque ou une enseigne commerciale ! Nous voulons, par principe, nous différencier du secteur marchand, et nous inscrire dans une dynamique de créative-IT avancée.*

*Aussi, vous présenter UN logo de l'association, une ou deux différentes versions (couleur, noir et blanc, inversé) et des règles d'utilisation complexes, n'est pas notre vision et ne l'a jamais été !*

*Nous sommes libres, et vous l'êtes aussi.*

*Donc, nous avons fourni et demandé un travail de Recherche graphique qui puisse avoir du sens, pour nous, comme pour nos partenaires, financeurs, bénéficiaires. Ce travail aura consisté à élaborer des visuels, à partir de notre histoire, de notre genèse, de nos volontés d'actions et de nos manières d'être. Plusieurs LOGOTYPES vous sont donc proposés, dans des formats différents, dans des facteurs de forme différents, avec des ensembles de couleurs différents, et leurs déclinaisons sont tout aussi différentes !*

*L'avantage ? c'est que NOUS (comme vous) pouvons les combiner et choisir le modèle qui nous plaira, en fonction des documents ou éléments que nous publierons, utiliserons, sans nous enfermer dans un principe de sélection parmi DEUX ou TROIS couleurs d'une même version de présentation de ce dit LOGO !*

*Voici notre base de travail pour ce qui est du « LOGO » de l'Association SBR !*

*Pour information :*

- *Un kit composé d'une large collection de fichiers \*.png est fourni.*
- *Un fichier \*.svg est fourni*
- *Ainsi qu'un fichier \*.ai.*

*Sont également fournis deux fichiers "matrice" ou Gabarits, aux formats :*

- *\*.psd*
- *& \*.xcf*

INDICATIONS Production :

Ces formats sont exploitables avec la grande majorité des éditeurs d'images, à savoir Photoshop, par exemple, mais pas seulement. Nous avons tenu à mettre à votre disposition le format \*.xcf pour les utilisateurs de GIMP. Le format est alors accessible, et, pour produire vos propres exemplaires de notre LOGO, nous vous invitons à procéder à partir du fichier \*.psd et d'appliquer au calque "Lettre-B-Logotype-no-background", le fichier de la FORME du contour, les styles que vous souhaitez utiliser, parmi les Styles Hérités de Photoshop que nous avons presque tous testé ! Seuls les style hérités KS ne produisent pas un résultat graphique qui nous semble convenir à l'image de l'Association SBR. Nous vous demandons donc, si vous les utilisez, de bien vouloir les modifier afin de faire en sorte que le contour soit bien moins épais que ceux produits par les styles hérités KS.

Pour tout autre Style que vous souhaiteriez générer, par vos propres moyens, nous vous saurions grés de bien vouloir nous en adresser une épreuve avant utilisation, s'il vous plaît.

PLANCHE de fichiers PNG pour le logo de base de l'Association SBR



*Pour disposer des fichiers, il vous suffit de vous rendre à la rubrique Téléchargements du site web et de Télécharger le :*

## **"KIT Logotype BASE PNG"**

*Pour des fichiers plus complexes aux formats \*.psd, \*.xcf, et format \*.ai, Télécharger le :*

## **"Kit Logotype advanced"**

*Un autre kit, variante basée sur le Logotype Lettre, agencé avec la définition et le libellé des lettres SBR, soit ; S Bien Rezonable, vous pouvez Télécharger le :*

## **"Kit Logo SBR – le FULL"**

*Qui inclue les fichiers png's dans les différentes déclinaisons pour agrémenter tout type de document.*

*Enfin, un :*

## **"KIT LOGO GRAPHIQUE"**

*Est également disponible, et un :*

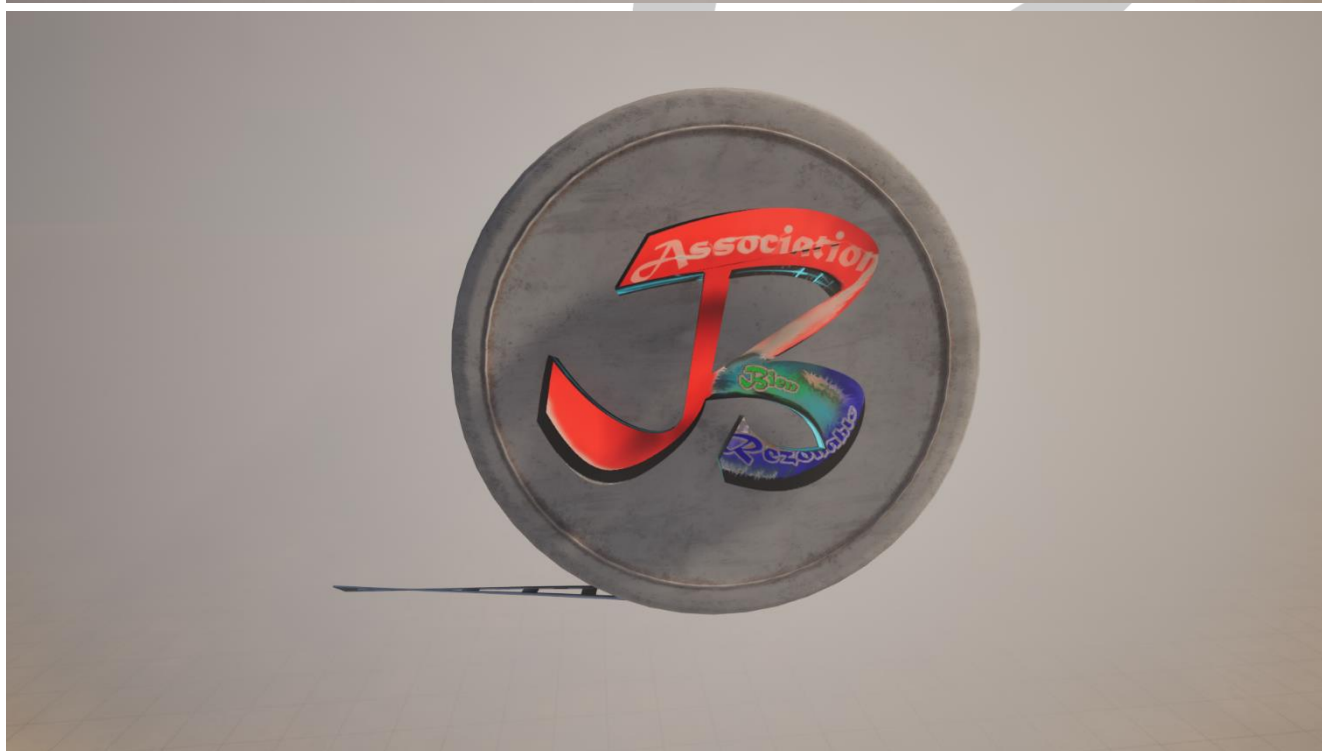
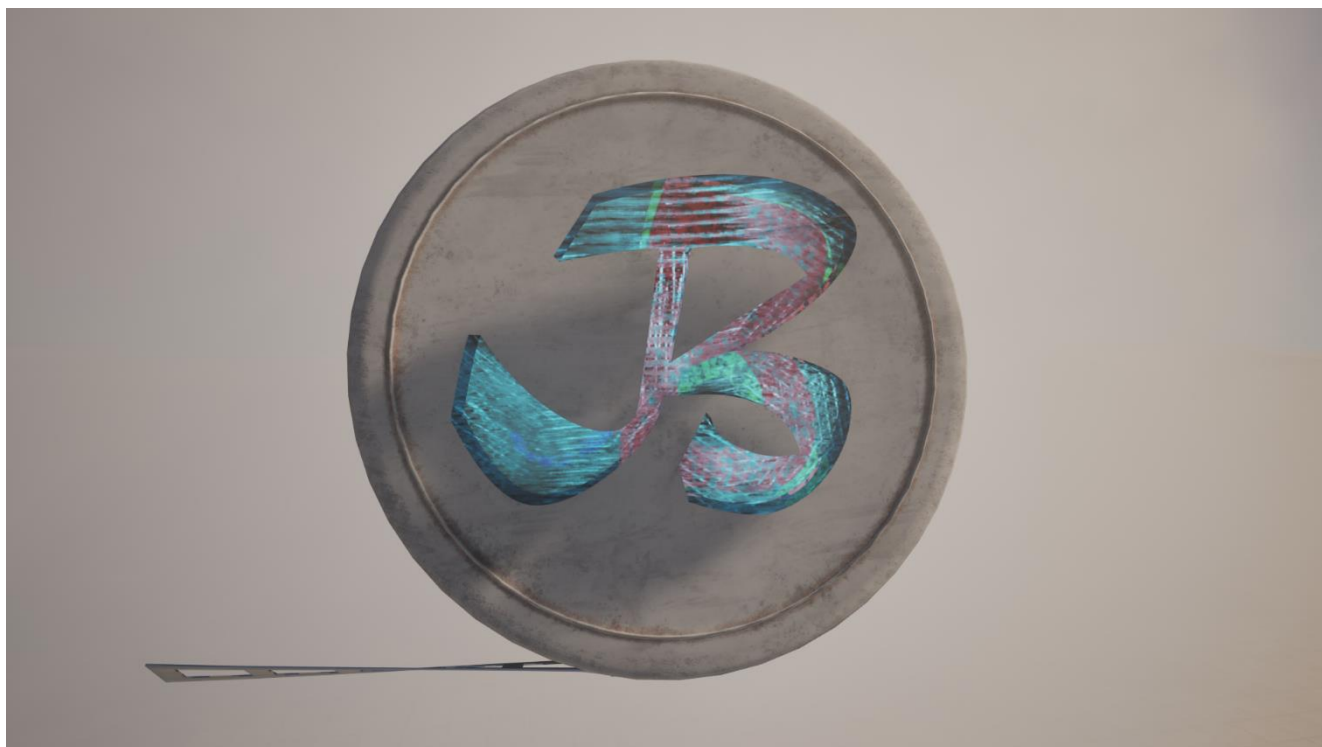
## **"KIT SBR 3D, advanced".**

*Ces propositions sont le fruit d'une mûre réflexion. Elles sont présentées, mises à disposition, dans le but de permettre à tout un chacun de trouver, parmi cet éventail de possibilités, celle ou celles qui peuvent convenir à des lignes éditoriales plus "STRICTES" que la nôtre.*

*De plus, ces variations nous ont semblé pertinentes, eu égard à la variété et la diversité de nos partenaires, actions, dynamiques, natures de projets, objets, et l'immensité des combinaisons qu'offrent la Vidéo, l'image, et le Texte, centres de nos interactions dans le cadre de nos actions.*

*Nous vous proposons donc, par le biais de cette charte, des options de choix et non pas, comme nous l'avons énoncé au début de ce document, des contraintes !*

Voici quelques exemples d'images, visuels, déclinaison du logo, qui se veulent plus "graphique" :



D'autres sont accessibles, en recourant au téléchargement de nos KITS, et c'est par choix que nous les proposons **SANS TEXTES** intégrés, afin de laisser libre court à vos expressions littéraires comme artistiques, de favoriser l'expression individuelle comme collective, dès lors que vous avez besoin de recourir à l'utilisation de "Notre Image"...

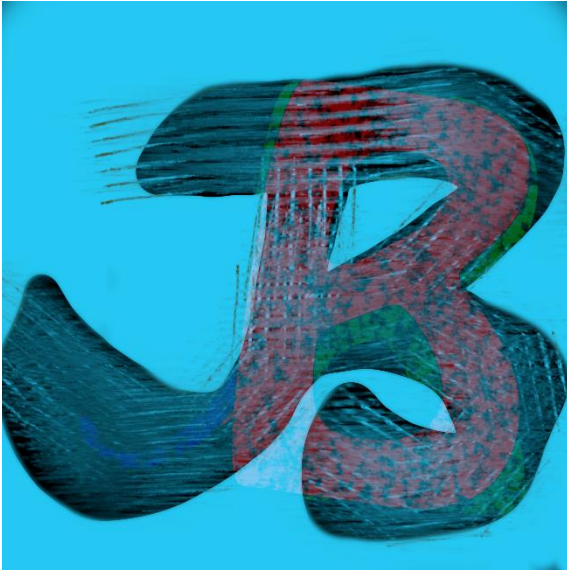


*Ces "images" tolèreront sans aucun doute l'ajout de Textes, de slogans, de titres, dans l'avenir, afin de les rendre plus "parlantes" mais aussi plus en phase avec les projets que nous réaliserons ensemble, dans le cadre des ateliers que nous proposons, comme des productions que nous engagerons pour vos besoins les plus variés.*

*Et maintenant, "La Grosse Tartine !" ...*

- Des Couleurs :

*Chaque couleur est indiquée en codes couleurs Hex, RGB et CMJN..*



*Vous avez constaté, au-dessus, que nous avons respecté notre charte graphique, dans l'élaboration de notre logotype dans ses expressions basiques dichromatiques...*

*Vous avez aussi constaté que nous avons pris quelques libertés dans l'expression plus imagée de notre logo plus "visuel", en combinant à notre lettrage de base, des appositions de couleurs, mélanges de couleurs, des effets "faits main" comme d'autres plus "technologiques"...*

*Cela a du sens, pour nous !*

*En effet, nous venons, car nous avons engagé nos actions au début du siècle, avec l'avènement des technologies de l'information et du numérique, mais après avoir acquis nos compétences et développé notre appétence pour le monde de la vidéo et ce qu'il induit, depuis le siècle dernier.*

*Oui, nous avons commencé à acquérir nos compétences, jeunes, à l'ère de l'analogique, avant de n'embrasser, pleinement, le monde du numérique qui est, dans la quasi-intégralité des cas, l'objet central de nos attentions, en termes de TECHNIQUE. Aussi, il était important, pour nous, de symboliser, à travers nos créations graphiques, la croisée des chemins entre l'ancien monde et le Nouveau Monde, dans lesquels nous évoluons, sans nous limiter aux approches digitales, seules.*

*Voici, donc, si vous le permettez, notre approche en matière de COULEURS, de tons, de teintes, et de variations. Trois ensembles de couleurs sont définis :*

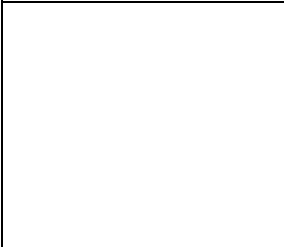
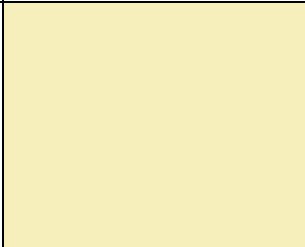
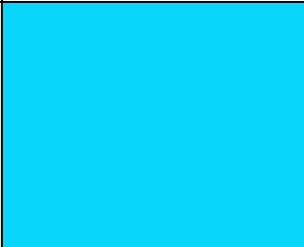


*Un ensemble de couleurs principales, un de couleurs secondaires, et troisième de couleurs dites "accessoires"...*

*Voici le descriptif permettant à tout utilisateur de simplement « copier-coller" les codes ou s'en servir pour paramétrer ses couleurs, pour tout type de document, composition.*

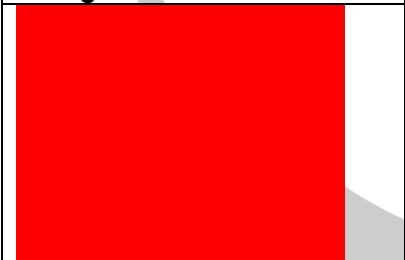
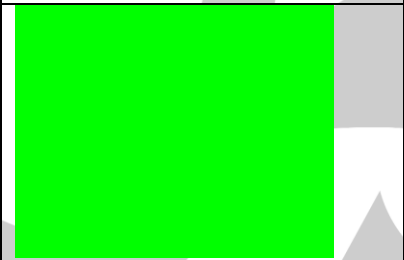

Couleurs principales :

<i>Noir</i>		<b>Hexadécimal</b> : #000000 R: 0, G: 0, B: 0 CMJN(0, 0, 0, 100)
<i>Bleuet cyan</i>		<b>Hexadécimal</b> : #2889c0 R: 40, G: 137, B: 192 CMJN(79, 29, 0, 25)

Couleurs secondaires :

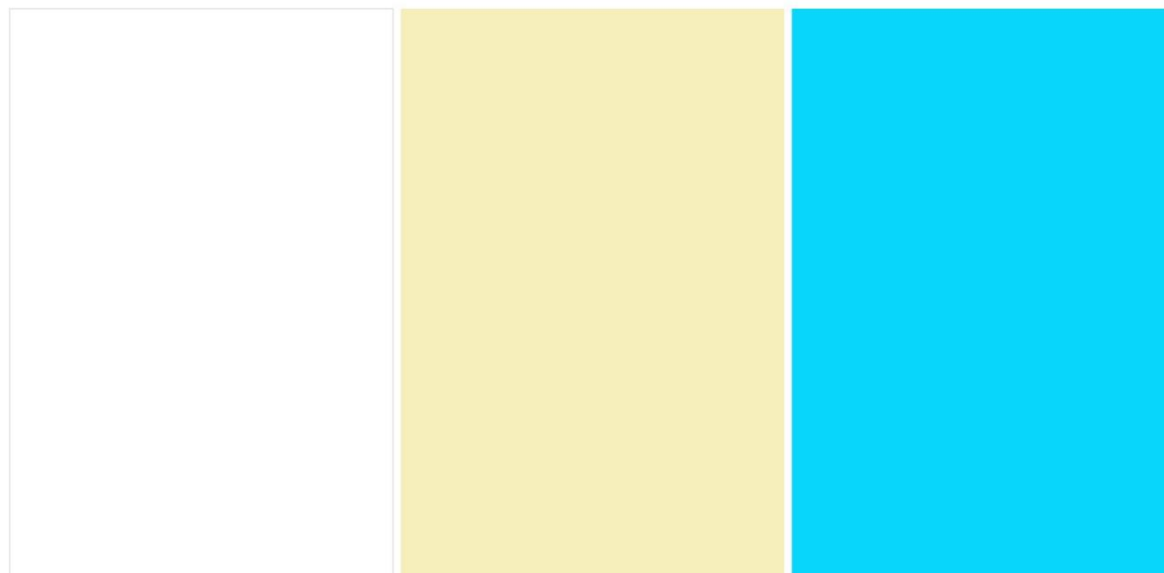
<i>Blanc</i>	<i>Jaune "clair"</i>	<i>Bleu "ciel vif"</i>	<i>Bleu "Cobalt"</i>	<i>Bleu "Saphir"</i>
				
<b>Hexadécimal</b> : #ffffff <b>R: 255, G: 255, B: 255</b> <b>CMJN</b> (0, 0, 0, 0)	<b>Hexadécimal</b> : #f7efbb <b>R: 247, G: 239, B: 187</b> <b>CMJN</b> (0, 3, 24, 3)	<b>Hexadécimal</b> : #08d6fa <b>R: 8, G: 214, B: 250</b> <b>CMJN</b> (97, 14, 0, 2)	<b>Hexadécimal</b> : #22427c <b>R: 34, G: 66, B: 124</b> <b>CMJN</b> (73, 47, 0, 51)	<b>Hexadécimal</b> : #195b7e <b>R: 25, G: 91, B: 126</b> <b>CMJN</b> (80, 28, 0, 51)

Couleurs "accessoires" : R | V | B ...

<i>Rouge</i>	<i>Vert</i>	<i>Bleu</i>
		
<b>Hex</b> : #ff0000 <b>R: 255, G: 0, B: 0</b> <b>CMJN</b> (0, 100, 100, 0)	<b>Hex</b> : #00ff00 <b>R: 0, G: 255, B: 0</b> <b>CMJN</b> (100, 0, 100, 0)	<b>Hex</b> : #0000ff <b>R: 0, G: 0, B: 255</b> <b>CMJN</b> (100, 100, 0, 0)

*Les tableaux ci-dessus permettent le "copier-coller" de valeurs... pour simplifier les choses.*

*Puis, voici une planche colorimétrique que vous pouvez utiliser pour avoir un calque avec toutes les couleurs que vous pouvez utiliser en recourant la fonction désormais commune de "pipette de couleur" pour reproduire dans votre outil d'édition d'image ou de personnalisation de Textes ou images, simplement :*



#FFFFFF

RGB 255, 255, 255

#F7EFBB

RGB 247, 239, 187

#08D6FA

RGB 8, 214, 250



#22427C

RGB 34, 66, 124

#195B7E

RGB 25, 91, 126

#000000

RGB 0, 0, 0

*Ce fichier est intégré aux fichiers archives \*.zip disponibles en téléchargement, dans leurs versions :*

**"Kit Logotype advanced" et "KIT LOGO GRAPHIQUE" ...**

*Nous vous en souhaitons un "Bon usage".*

- Des Typographies :

**Polices de caractères à utiliser pour les titres, sous-titres et corps de texte...** Titre 1 ou H1 / Titre 2 ou H2 / Titre 3 ou H3 / ...

## *Pourquoi "ON" Vous embêterait avec ça !?*

*Le but de la rédaction de notre charte graphique n'est pas de vous apprendre à concevoir un site web, une plaquette, ou autre document de Promotion, Communication, ou Marketing !*

*Nous ne faisons pas partie du secteur marchand ! Nous faisons partie des associations dites Loi 1901 et sommes A(e)ncrés dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire !*

*Economie ?! Oui... Nous n'avons pas le choix ! Notre fonctionnement nous l'impose !*

*Cela est intrinsèquement lié au fait que nous aimons et aimons partager notre passion pour l'IMAGE, en vidéo, en générale, notre amour pour le TEXTE, en particulier, sans lequel nous retournerions tous à l'époque du Cinéma Muet, ce qui, dans certains contextes, ne serait pas une chose sans le sens !*

*Sociale est notre approche, sont nos actions les plus nombreuses, et leur essence.*

*Solidaire(s) nous sommes, entre nous, dans nos efforts, dans nos échanges avec nos partenaires, et à destination des bénéficiaires qui nous sont confiés, avec, toujours, au centre de nos intérêts primordiaux, celui de valoriser les adultes comme les enfants et tous publics avec lesquels nous collaborons à la réalisation d'une "œuvre" ou d'un projet.*

*Nous avons donc, tout simplement, réfléchi à des possibilités, sans pouvoir toutes les entrevoir, de fait, mais en ayant à l'esprit le fait que nous pourrions avoir à produire des éléments qui soient différents de ceux que nous avons produit jusqu'alors, et, peut-être, que nous aurions d'autres champs à explorer, dans le cadre de futurs projets, ce qui nous a menés vers une ouverture en termes de choix de Polices de caractères, afin d'apporter de la joie, de la bonne humeur, tout en permettant une simplicité scripturale qui se rapproche de l'humain que nous sommes.*

*Une police de caractère de type manuscrite ? OUI ! ON en a besoin ! Et de paix ? aussi !*

*De rêverie océaniques !? ON en voudrait des vacances sur des îles ! Pas vous ?! 😊 ...*

## Donc... Parlons Polices, de caractères...

La *police de caractère Pacifico* nous a semblé adéquate !

& le Style STENCIL !?

"à nos âges", c'est bien normal de nous souvenir des moments de notre enfance qui nous auront marqué, même à niveau olfactif !

Le style **Matura**, entre dessin à la brosse et représentation des champs du **Street Art**, et du graff, *ON en veut* !

Voici donc les choix que nous avons finalement validé, et quelques Exemples, en matière de Polices de caractère !

### Sélection des "polices" de caractères pour **SBR**

**Les deux premières lignes, polices de caractères, indiquent notre choix premier !**

Différentes polices de caractères facilitent les possibilités pour les utilisateurs, en fonction de la nature des documents ou visuels à produire, concevoir, réaliser, ainsi que cela pourra « simplifier », pour les partenaires, les usages lors de publications d'informations à destination de leurs publics, bénéficiaires, selon les natures de leurs projets, leurs publics cibles ... Il n'a pas été simple de trouver une combinaison aussi diverses, mais qui se combine bien au regard des résultats...

Ex :

Caveat

Permanent Marker

Matura MT Script

Pour un projet « Kids », **UNE MUNICIPALITÉ** pourra plus facilement intégrer le choix de polices de

Gloria Hallelujah

caractères à partir de Votre charte graphique, tout en respectant les usages et règles mises

en place dans le cadre de Leur charte graphique, afin de permettre une cohésion d'ensemble de

documents d'annonces d'ateliers, par exemple, pour la création d'affiches ou de dépliants, la

publication de « Journaux d'informations » municipaux, etc.

*Pour mentionner l'association, sans usage du logotype, deux choix possibles combinables à souhait ... vous sont suggérés :*

---

1/ Police de caractère Matura MT script

**Association *S Bien Rezonable* – Matura *MT* script**

---

2/ Police de caractères ALLERTA Stencil

**Association *S Bien Rezonable* – ALLERTA Stencil**

2-bis / **UTILISER DES POLICES en combinaison** les unes avec les autres...

Exemple de Mix des 2 polices de caractères pour « écrire » le nom de :

L'Association **SBR** ou Association **SBR**

**Vous ÊTES LIBRES!**

---

*Des Autres polices de caractères ...*

*L'usage de ces polices est celui de l'écriture, dans le cadre de la publication de contenus, créations de visuels, titrages, éléments d'affichage print/web... On peut imaginer, par exemple, de combiner ces polices de caractères afin d'élaborer un logotype pour usages à destination des partenaires, sachant que l'essence de la structure est orienté "audiovisuel", et que, de manière générale, le FOND BLANC ou NOIR est une composante essentielle en vue de montages, que ce soit pour des effets simples de fondue additive, ou de titrages, à des fins de "génériques" ...*

---

3/ Police de caractères *Caveat* - pour la rédaction de corps de textes, pour des affiches, panneaux d'informations, "signatures", pour tous types de publics...

*Association *S Bien Rezonable* – Caveat*

*Association *S Bien Rezonable* – Caveat medium*

*Association *S Bien Rezonable* – Caveat semi bold*

---

---

4/ Police de caractères Gloria HALLELUJAH - pour la rédaction de corps de textes, pour des affiches, panneaux d'informations, "signatures", ou pour TITRES d'Affiches, "accessoires" tels que des images pour les publications sur les réseaux sociaux, des images à caractère publicitaire, promotionnel... éléments graphiques pour tous types de publics...

## Association *S Bien Rezonable* - Gloria HALLELUJAH

---

5/ Police de caractères Onest - pour la rédaction de corps de textes, pour des affiches, panneaux d'informations, "signatures", pour tous types de publics...

Association *S Bien Rezonable* – Onest

### **Association *S Bien Rezonable* – Onest black**

Association *S Bien Rezonable* – Onest Extralight

### **Association *S Bien Rezonable* – Onest semi Bold**

---

*Selon les besoins, selon les projets, leurs thématiques, publics, bénéficiaires...*

---

### **Des Usages spécifiques, contextuels ...**

Dès lors qu'un public de type "ENFANTS" est incluse au sein d'un projet, on pourra, par exemple, inciter les partenaires et utilisateurs à recourir à l'usage des polices de caractères suivantes, en plus des deux principales, afin d'apporter un peu de "fraicheur" à la publication ...

---

6/ Police de caractères Pacifico

*Association *S Bien Rezonable* - Pacifico*

*Tous types de projets, pour divers aspects ou besoins rédactionnels, publications, productions...*

---

7/ Police de caractères Permanent marker

### **ASSOCIATION *S BIEN REZONABLE* – PERMANENT MARKER**

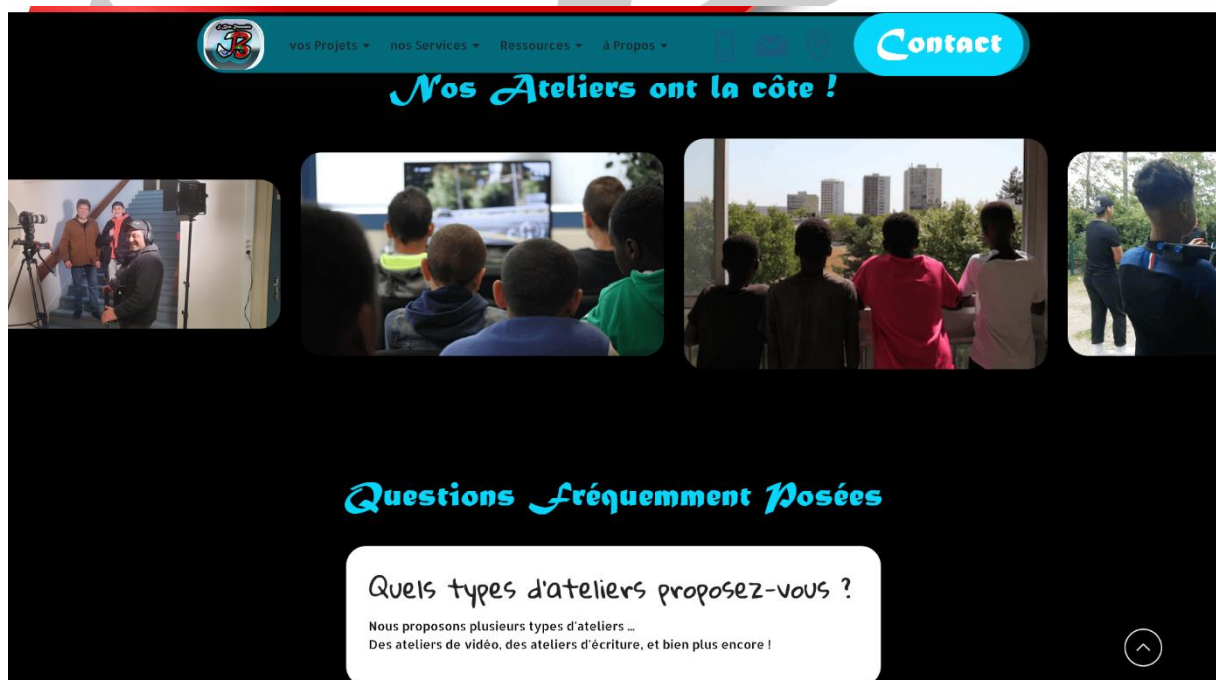
*Tous types de projets, pour divers aspects ou besoins rédactionnels, publications, productions...*

**POUR SÛR, ON POURRAIT FAIRE AUTREMENT ! MAIS, POURQUOI FAIRE SIMPLE QUAND ON PEUT FAIRE COMPLIQUÉ, "EN APPARENCE"... L'UTILISATION DE POLICES VIENT AGRÉMENTER LES CONTENUS. LE CHOIX DE LA POLICE MATURA POUR LE LOGOTYPE NOUS SEMBLE COHÉRENTE.**

## En bref :

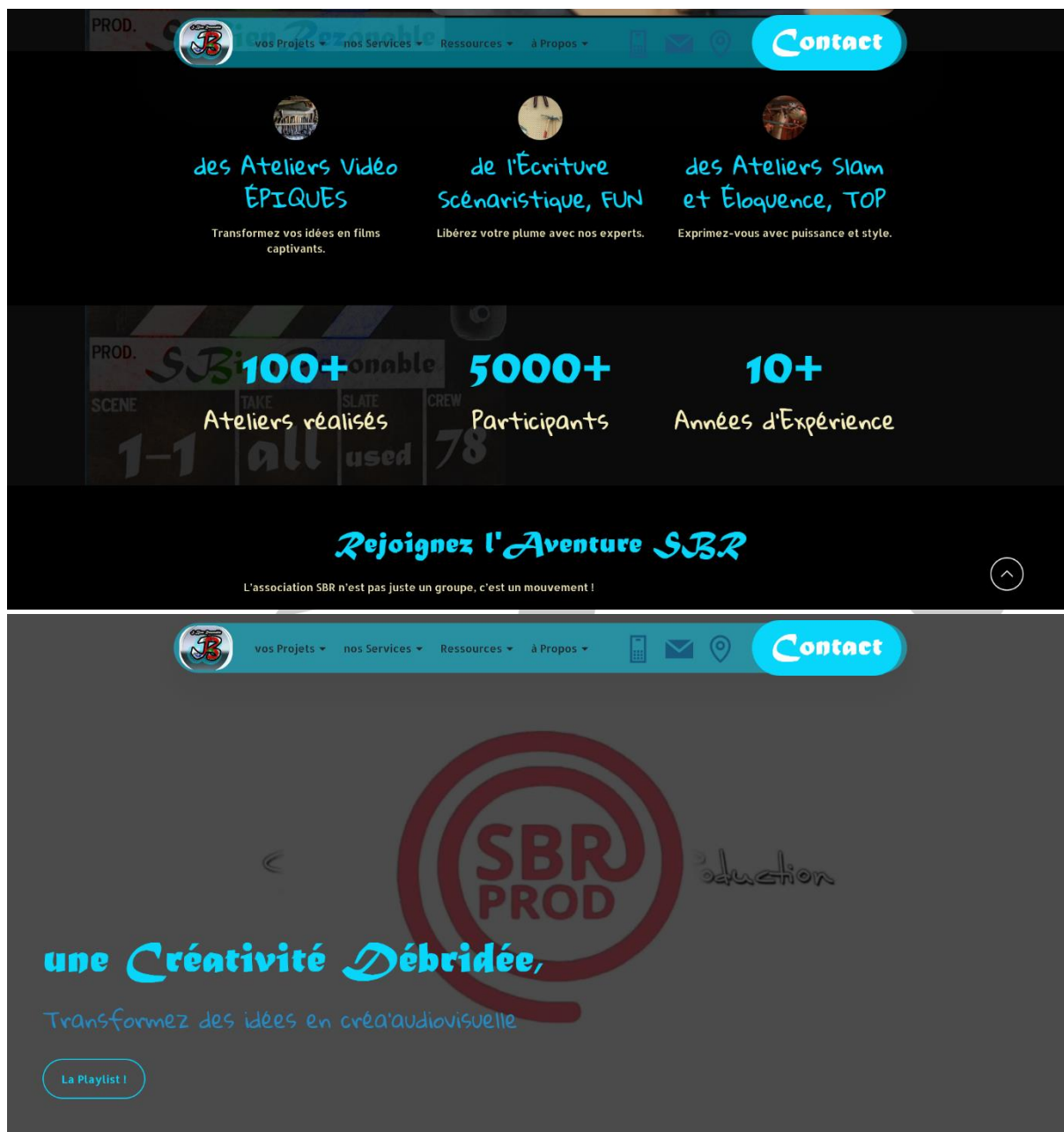
**LE CHOIX DE POLICES DE CARACTÈRES EST COMPLEXE, MAIS PAS IMPOSSIBLE !**

Voici plusieurs exemples de publication, incluant ces polices, mixées et utilisées dans plusieurs blocs du site web de l'association SBR ...



*Le Rendu est plutôt "pas mal"! Sans abuser de majuscules, avec la police **Matura**, on a un style graphique **sympa**, moderne tout en ayant l'empreinte d'un certain classicisme.*

*En utilisant les polices **Caveat**, **Pacifico**, **PERMANENT MARKER** et **Gloria HALLELUJAH**, on a un style **Manuscrit** qui allie simplicité et dynamisme...*



*Ceci est notre sélection de polices de caractères, pour la phase de transformation digitale dans laquelle nous nous trouvons.*

*Les choix n'ont pas été simples, mais, finalement, ils nous ont semblé "presque" naturels.*

*En espérant que vous apprécierez et utiliserez !*

### 3. Utilisation des Éléments Graphiques

- Mise en page :

*Ce document, en lui-même, est une présentation du "Style" de mise en page que nous proposons, et invitons nos partenaires, bénéficiaires, et nos membres, de fait, à adopter dès lors qu'il s'agit de produire un document ou des éléments rédactionnels en vue de présenter un projet, nous incluant dans une dynamique de partenariat, ou de faire allusion à nos services, nos actions, nos productions.*

**CLAIR(E) :**

Une lisibilité, un propos, une explication, (bien que longue parfois 😊 !) un argumentaire ... de notre part ... l'est et le sera ...

**& VIF(ve) :**

Comme l'esprit, la plume, le stylo, le crayon, le stilet... sont autant de medium d'expressions que le SON(t) les mots, les phrases, les énoncés, les titres, les effets de styles... aussi, usez-en sans "mood-&-ration" ...

**& RARE :**

Le mot, le sens, les paroles, les textes, n'ont de sens que dans un contexte !

*Rares sont les mots, en dehors des onomatopées ou vociférations, qui trouvent un sens, seuls, sans qu'il ne leur soit adjoint un autre terme, au moins... en dehors du symbole **B**, désormais...*

*Tout cela est "classique" et se veut une base d'indications, de réflexions, sans que nous ne nous autorisions à ordonner ou demander un respect autre que celui-ci, celui de ces quelques lignes au-dessus, pour la rédaction de contenus, la réalisation de visuels, restant, bien entendu, certains que vous, comme tous nos partenaires et bénéficiaires, savez apporter autant de soin que nécessaire à l'élaboration de contenus ! La mise en page, selon notre vision d'une charte graphique, est **LIBRE** !*

*Dès lors qu'elle respecte de critères rédactionnels cohérents, même en jouant un peu avec les mots, les sens, les formes et les tabulations, ce que l'on vous prie de considérer, s'il vous plaît, c'est "juste" une utilisation des outils de mise en page qui soit en phase avec le projet sur lequel nous travaillons "Ensemble"...*

*On se dirigera, sans doute aucun, pour continuer à être qui nous sommes, vers une communication sans équivoque, sans insinuations, avec transparence, clarté, rigueur, "Viva-Cité".*

## ***Passons à la suite, si vous le voulez bien...***

- Images et Iconographie :

*Style des images et des icônes à utiliser : NO LIMITS !!!*

*Dans le cadre de l'utilisation des photos, illustrations, et pictogrammes... que nous proposons, dès lors que le but est de produire un document faisant référence à nos actions communes, nos productions, nos travaux et réalisations, choisissez ce qui VOUS convient par les larges propositions faisant partie des éléments proposés dans notre bibliothèque d'images.*

*En termes de style, affranchissez-vous de contraintes, dès lors que votre composition vient sublimer notre travail, celui des bénéficiaires, l'importance de nos partenaires, voire s'appuyer dessus pour produire vos documents faisant référence à notre organisation.*

*Une partie de nos partenaires ont aussi des chartes graphiques que vous pourriez avoir à respecter, de manière plus précise, en tant que contraintes et obligations !*

**Aussi, privilégiez le respect des autres chartes !!**

*Vous trouverez toujours une proposition au sein de nos images et éléments iconographiques, qui pourra s'intégrer à votre choix éditorial, à votre modèle de document, print comme web...*

*De plus, nous savons qu'un nombre grandissant d'organisation ont recours à l'utilisation de bibliothèques en ligne, ou ont des souscriptions de services en matière de téléchargements ou achats d'éléments iconographiques.*

*La seule chose concernant laquelle nous souhaitons sensibiliser les utilisateurs de nos éléments graphiques est, s'il vous plait, de ne pas les mettre en ligne tels qu'ils sont fournis, Ne pas les redistribuer, ne pas les publier sans qu'ils aient été intégrés à une production ou conception finale de document, les rendant non utilisables tels qu'à leur origine.*

*Une bibliothèque d'icônes est mise à disposition pour cela à la page Téléchargements !*

## - Espacement et Marges :

Quelques "règles" d'espacement autour du logo et des autres éléments graphiques sont superflues pour les professionnels avec lesquels nous travaillons. Cependant, pour avoir une ligne directrice basique, nous nous devons de définir une base de cohérence.

Ainsi, par exemple, sauf dans les cas où l'effet stylistique est recherché, lorsque l'on utilise notre Logotype de référence, un espacement d'un demi-centimètre, pour le print, ou de quelques 50 pixels, pour le web, nous semblent des demandes pouvant être acceptables par toutes et tous.

Voici un exemple de graphisme faisant appel à nos couleurs, nos polices et notre logo graphique, agencés de manière à produire, pour cet exemple, une Carte de Visite :



Si vous envisagez d'imprimer ou de faire imprimer des supports, veillez à respecter les conseils de vos imprimeurs tels que sont les **Zone de format fini** ou "coupe", **Zone de Fonds perdus**, voire **Zone de tranquillité**, lorsque vos imprimeurs vous fournissent ces indications ...

Nous vous faisons entièrement confiance afin de ne pas couper les lettres de notre logotype ni de tronquer "de trop" les lettres qui viendraient faire référence à notre identité visuelle !



Aussi, si le design d'une page de garde, d'une affiche, d'un document iconographique entrant en ligne de compte dans le cadre de la publication d'une insertion nous mentionnant, nous vous prions de privilégier, autant que possible, des règles de base ne venant pas "COUPER" et dénaturer nos logos, images de référence, icônes. Oui ! Si nous avons élaboré ces éléments, c'est avec la perspective de les voir prendre place, entièrement, dans les compositions produites. Les Styliser, légèrement, peu donner du caractère à vos créations !

*Faites en bon usage...*

Enfin, afin de faciliter une utilisation générale de nos outils, nous avons produits un nombre très important de pictogrammes, de versions de notre logo, et fournissons un nombre important d'images de références, et ces éléments sont destinés à se voir agrémentés de nouvelles propositions, au gré du temps, en fonction des évolutions de nos projets communs, de nos actions, de nos productions.

Vous pouvez trouver les éléments que nous vous proposons en termes de photos, illustrations, et pictogrammes... déjà composés en éléments utilisables en l'état. Il vous suffit donc, s'il vous plaît, de les utiliser sans les déformer, pas trop, sans les couper, sauf si nécessaire, de les poser comme ils sont. Le travail est fait ! Pourquoi le refaire ? 😊 ...

#### 4. Supports de Communication

- Papeterie : Cartes de visite... et/ou Supports numériques : Quelques modèles de visuels pour les courriels, publications de newsletters, ou sur les réseaux sociaux.

Nous avons, là aussi, travaillé, pour agrémenter des publications de type WEB, bannières web, par exemple, ce que nous vous proposons d'utiliser, dès lors que vous produisez une maquette en vue de diffuser un message, une communication, sur les réseaux sociaux, vers vos lectrices et lecteurs, abonné(e)s à vos bulletins d'information, ou dans le cadre de la publication de vos journaux, parutions... Nous vous proposons d'utiliser nos supports, d'y ajouter vos mentions, textes, éléments graphiques, dates, périodes, etc. Ces éléments sont disponibles en téléchargement (via notre site !)

Des kits sont à la disposition de nos partenaires, incluant tout un ensemble de visuels prêts à l'emploi, pour vos affiches, par exemple, pour vos flyers, publications sur Twitter, sur YouTube...

Notre proposition de Charte Graphique est, peut-être, un peu plus que l'apposition de Règles STRICTES, de RECOMMANDATIONS, pour ne pas dire d'ORDRES rédigés et plaqués...

Ce ne serait pas le reflet de nos objets, actions, aspirations, de nos personnalités. Fournir ces éléments est, pour nous, un plaisir et un devoir, afin de faciliter les projets et leurs déroulements, dès lors que nous participons à vos efforts consentis pour organiser nos Ateliers, nous engager pour la réalisation d'un film éducatif, publicitaire, commercial, la réalisation d'un court métrage, long métrage.

*Et nous préparons, en ce moment même ... des Supports événementiels de type Bannières, kakémonos, t-shirts, goodies...*

*Des Deals\$ sont d'ailleurs déjà en vente via notre site internet afin de nous aider à financer nos actions digitales, comme pour nous permettre de pérenniser notre présence sur le web !*

### **5. Exemples Concrets validés, d'autres "Retoqués", par nos soins !**

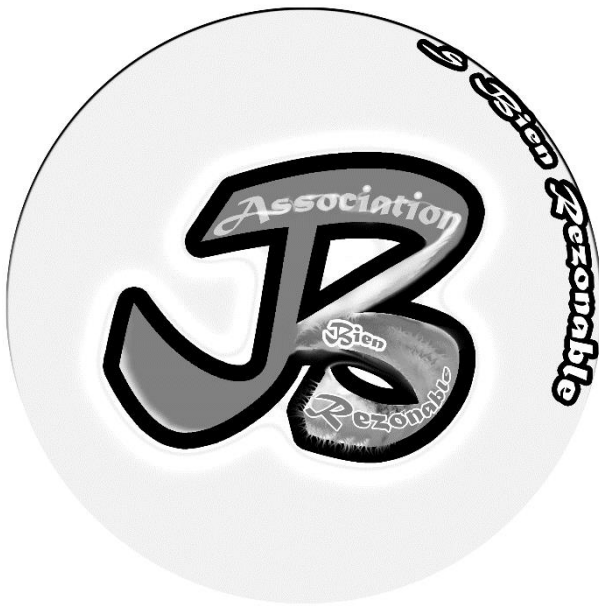
- "Bonnes et mauvaises pratiques : Ze State of Z Art !"

*Une charte graphique est un moment de plaisir partagé, ou à partager !*

*Voici un exemple que nous avons composé ! Notre LOGO Graphique !*



*Vous pouvez le décliner, selon les fonds de vos documents ou ceux dont les gabarits vous sont fournis, dans toutes les couleurs de notre charte graphique !*





*Et, si vous utilisez la version détournée ...*

*Qu'est-ce que ça produit comme résultats, en ayant recouru à un simple outil comme l'est l'éditeur de texte, outil de traitement de texte, Microsoft® Word™ ?*

*Je peux vous dire que cela vous facilitera les choses, et même grandement !*

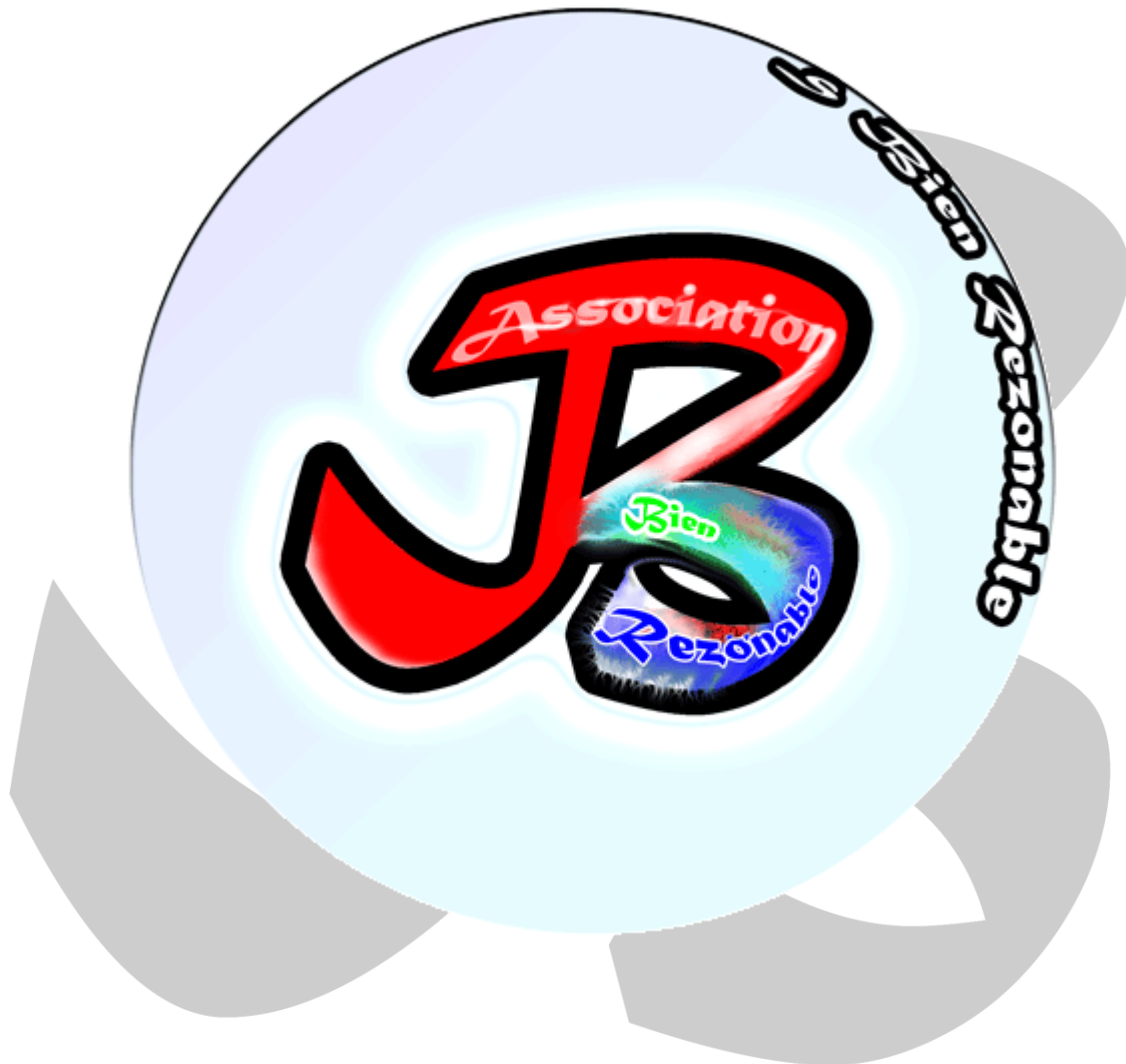
*Question : "Pour traiter les images ?"*

*La Réponse courte : "OUI !"*

*La réponse longue : "ON vous la présente, en exemple..."*

## Voici notre Logo Graphique évolué, élaboré...

*Le traiter, en utilisant un progiciel de composition graphique, de CAO, de DAO, ou autre appellation que vous souhaitez lui donner selon votre cursus, votre métier, vos fonctions, peut devenir une étape chronophage afin de produire un visuel décliné de ce logo, et, entre nous, cela peut vous amener, rapidement, à le dénaturer...*



*Voyons un peu ce que l'on peut faire en utilisant Microsoft® Word™...*

*En quelques secondes !*

*Ceci est à la fois une rubrique de notre Charte Graphique, mais cette partie se veut aussi didactique, éducative, pour NOUS mener, ensemble, vers une compréhension simple des objectifs de cette même charte. Faciliter les choses, homogénéiser les rendus graphiques lors de production de documents faisant appel à nos ressources iconographiques.*



*La Customisation, simple, peut se faire en ayant recours à un simple outil de traitement de texte pourvu d'un éditeur d'images intégré, comme Microsoft® Word™... C'est avec cet outil que les variations ci-dessus ont été réalisées, à l'instant, en quelques secondes.*

*Une fois la variation obtenue, dès lors qu'elle permet de LIRE les textes imbriqués dans le logotype, nous considérons que la variation est acceptable. Si la variation ne permet plus de LIRE les textes imbriqués, considérez qu'elle est, certainement, à revoir...*

*Ces exemples, ci-dessus, ont été "colorisés", simplement, avec le logiciel de traitement de texte de Microsoft® Word™, comme indiqué !*

*Comme quoi, il n'est pas forcément nécessaire, pour traiter correctement une base de fichier graphique, de recourir à l'utilisation du fameux Photoshop, dès lors que le travail initial a été prévu pour être réutilisé avec simplicité par les utilisateurs finaux...*

*Facilitez-vous la vie ! Faites au plus simple !*

*Piochez dans notre bibliothèque, ou, pour des projets dont l'image sera véhiculée par notre organisation, appuyez-vous sur notre expérience.*

*Enfin, voici deux exemples que nous avons, nous-mêmes, retoqué 😊 !*

*...MAIS que nous n'excluons pas d'utiliser si une compo faisait appel à ce genre de graphie 😊 ...*



*Ces éléments, vous le comprendrez, ont fait partie du cheminement de "recherche » graphique" dans le cadre de la définition de notre IMAGE... Ce furent les versions d'étapes de création du logo !!*

*L'image, comme la vidéo, comme la pédagogie, l'éducation, ... sont des chemins !*

*Ne pas emprunter les allées de la recherche de sens ne peut aboutir à un résultat.*

*"Ne se trompent pas QUE les gens qui ne font rien !"*

*Et, pour atteindre un objectif à l'aspect simple, pour ne pas dire presque simpliste, en apparence, du moins, les idées et réflexions sont importantes pour trouver ce que l'on cherche.*

*Nous avons cherché, et nous espérons que le travail que nous produisons par la présente se voudra un résultat au moins acceptable, par la majorité d'entre vous, dès lors qu'il s'agira de composer un document, une affiche, un flyer, ou un dépliant, en affirmant NOTRE image comme la vôtre avec panache, "Viva-cité" et clarté !*

## 6. Conclusion

*Nous avons tenu à produire un travail qui, même s'il ne peut être exhaustif, se veut être une indication générale de notre vision de la transformation digitale que nous avons engagé.*

*Nous vous saurions gré de bien vouloir aller dans ce sens, et, s'il vous plait, de bien vouloir nous informer des usages que vous faites, ou ferez des éléments inclus dans notre bibliothèque indexée, afin de nous permettre d'apporter toutes modifications ou changements à notre charte, dans la durée, afin de valoriser votre travail, le nôtre, celui de nos partenaires, bénéficiaires, collaboratrices et collaborateurs.*

*Nous vous invitons à nous adresser vos remarques, commentaires, suggestions, notes, appréciations, au regard de l'édition de la présente CHARTE GRAPHIQUE, come de l'ensemble de nos publications digitales, numériques, afin de poursuivre nos efforts, ensemble.*

*Pour nous contacter, concernant notre charte graphique, les éléments iconographiques connexes, notre site internet, ses contenus, ses pages, images, photographies...*

*Vous pouvez contacter les personnes responsables de la charte graphique, pour toute question ou clarification :*

1. Le Président de l'Association  
[rachid@sbienraisonnable.org](mailto:rachid@sbienraisonnable.org)
2. Ou le Webmaster SBR...  
[webmaster@sbienraisonnable.org](mailto:webmaster@sbienraisonnable.org)

*Pour disposer des fichiers Kits Graphiques, visitez notre site internet :*

*<http://sbienraisonnable.org/> et utilisez le menu, rubrique Ressources, sous rubrique Téléchargements, s'il vous plait. Des KITS exemple sont en ligne, les autres sont à demander via le formulaire intégré à la page des téléchargements, ou en direct, lors de nos rencontres.*

*Merci de votre compréhension.*

## 7. Annexes :

### Les Fichiers Zip !

Des kits complets, classés, par types de fichiers, par degrés de "qualités", entendez par cela des types de fichiers divers selon les degrés de compétences devant être atteints par les utilisateurs en vue de les manipuler. En effet, un utilisateur débutant en bureautique aura plutôt tendance à recourir à l'usage d'un fichier de type png ou jpg.

Un Utilisateur de compétences "avancées" pourra recourir à l'utilisation de fichiers pris en charge par des logiciels de modélisation en 3D comme blender, ou d'autres modeleurs... Nous proposons un éventail de fichiers large, pour satisfaire à tous les degrés de maîtrise, des novices aux Experts.

#### - des Gabarits :

Des gabarits téléchargeables pour les différents supports de communication sont disponibles, selon les projets, les relations, partenariats que nous entretenons.

N'hésitez pas à nous les demander. Nous nous ferons une joie de vous en fournir les liens

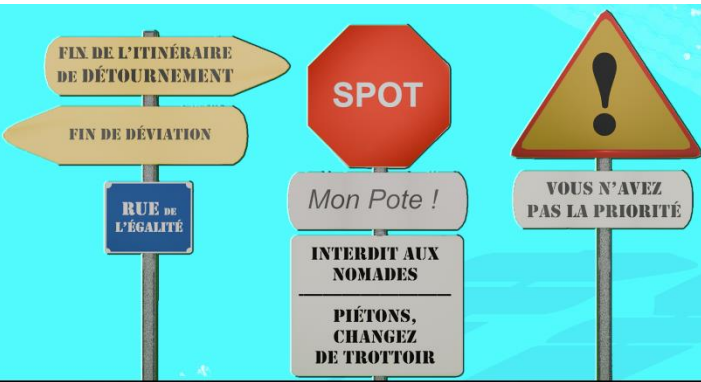
#### - autres Ressources :

Quelques ressources supplémentaires (banques d'images, liens vers outils de design, etc.).

Vous souhaitez utiliser les fichiers svg, ai ou autres formats et vous ne disposez pas de la possibilité de recourir à une licence Photoshop, ou n'avez pas installé Gimp ou un autre éditeur d'images, sur le poste à partir duquel vous envisagez de traiter nos images de bases, forme de notre lettrage, parmi ceux fournis dans nos Kits ... <https://www.vectorpea.com/> peut être une alternative !

Cet outil en ligne pourra vous permettre d'économiser un temps précieux, parfois, souvent, et vous aider à intégrer la vision de notre charte graphique avec facilité et rapidité en ligne, où que vous soyez, avec quelque poste sur lequel vous opérez. Si vous avez besoin de plus d'informations dans le cadre de l'utilisation des ressources mises à disposition, ou de détails concernant une section spécifique ou un fichier en particulier, n'hésitez pas à nous solliciter ! Nous nous ferons un devoir et une joie de vous renseigner.

Très cordialement, l'équipe SBR



nos Projets • nos Services • Ressources • à Propos • **Contact**

### Qui Sommes-Nous ?

À l'association SBR, nous ne faisons pas que des vidéos, nous créons des expériences !

Notre passion pour l'audiovisuel se marie avec notre engagement social pour offrir des ateliers qui déclinent.

Que vous soyez un jeune rêveur ou un vieux sage, nos ateliers sont conçus pour tous ceux qui veulent s'exprimer. De l'écriture scénaristique au slam, nous avons quelque chose pour chaque âme créative.

Et ne vous inquiétez pas, nous ne vous laisserons pas vous débrouiller tout seul.

Nos formateurs sont des pros qui vous guideront à chaque étape, de la captation vidéo à la magie du montage.

# SBR

## L'Association

disponible sur **amazon.fr**

### "Double Vague", par Claire Dio

"L'attribution de la caméra d'or à Houeda Benyamina en 2016 pour *Divines* a braqué les projecteurs sur ces réalisateurs de double culture grandis dans les quartiers populaires, souvent autodidactes et déjà surclassés de près Internet. Pour en finir avec les clichés sur « le cinéma de banlieue »"

Double Vague, Le nouveau souffle du cinéma français...

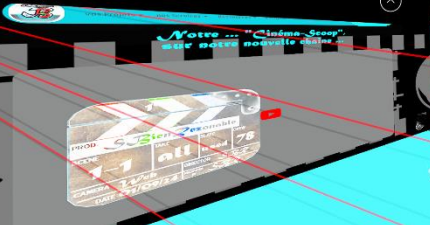
plus d'informations concernant Madame Claire DIO :  
-> <https://arexuellesmedias.lms.fr/auteurs/clair-dio>  
-> <https://www.lemonde.fr/signatures/clair-dio/>

### Interviews & bande annonce...

"Le Fox fait" le film rap...  
Rachid

Présenté avec l'équipe de film "Le Fox fait" pour *Divines*...  
said Bahij, Majid Eddakhan et Yves Massela

"Le Fox fait" - Bande annonce (remonte) sur *TELEVISION*...  
Ils ne savaient pas que c'était impossible alors...  
"ILS L'ONT FAIT !"



Thank You



<http://sbienrezonable.org/>

edition Rentrée 2024